

Crecimiento del **consumo** **sustentable online**

en América Latina



mercado
libre



01

Consumo sustentable online en América Latina



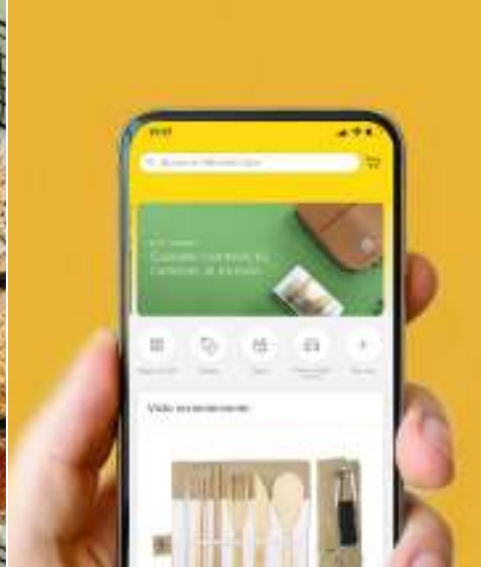
02

Evolución de la **oferta** y la **demanda**.



03

Cambio de hábitos durante COVID-19.



04

Conclusiones.

01

Consumo sustentable online en América Latina



· ¿Qué es un **producto sustentable**?

· Evolución de **productos sustentables** dentro de Mercado Libre.

· **Productos sustentables** en la estrategia de Sustentabilidad de Mercado Libre.

¿Qué es un producto sustentable?



Eficiencia Energética

- Paneles y termotanques Solares
- Electrodomésticos certificados
- Luminaria LED



Producción y Comercialización

- Productos con certificación orgánica
- Productos realizados por empresas B



Movilidad de Bajas Emisiones

- Bicicletas
- Bicicletas eléctricas
- Autos eléctricos o híbridos



Eficiencia de Recursos

- Productos reutilizables y basura
- Composteras
- Materiales reciclados y recuperados.
- Electrónica reacondicionada

IMPACTO POSITIVO

Ambiental / Social

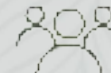


Beneficios

Para Mercado Libre, el consumo sustentable tiene un efecto virtuoso:



Estimula a emprendedores a mejorar sus productos para aumentar su alcance masivo.



Mejora las comunidades a través de los beneficios del comercio de triple impacto.

El objetivo es acercar los productos más **sustentables disponibles en el mercado.**

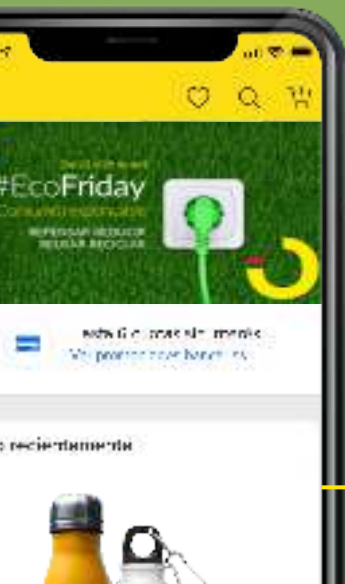
En ese camino, hoy facilitamos una **selección** de productos con el mayor impacto positivo posible.

01

Consumo **sustentable**
online en la región



Evolución de **Productos Sustentables** dentro de **Mercado Libre**



0.8M
Sesiones

Inicio

2016

Banner utilizado en la primera campaña **#EcoFriday**



1.5M
Sesiones

Regionalización

2017



2.4M
Sesiones

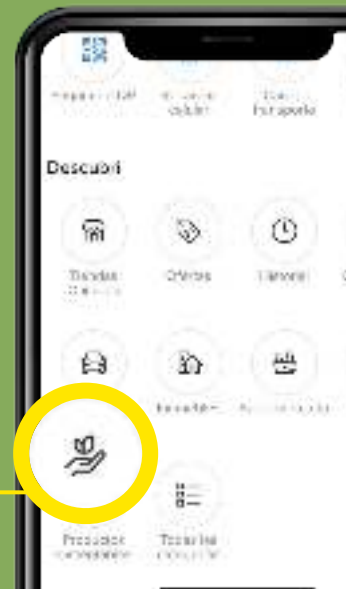
2018



7.6M
Sesiones

Formalización

2019



2020

Acceso a la categoría permanente desde la app y desktop

Productos Sustentables en la estrategia de Sustentabilidad de Mercado Libre

#EcoFriday + Sección de
Productos Sustentables
Emprender con Impacto
Ashoka Fellows
Compras sustentables

Basada
en **3 pilares**
fundamentales:

Efecto
Emprendedor

Planeta

Comunidad

Objetivos:

Potenciar

a emprendedores para que generen
un impacto social y/o ambiental
positivo en toda la región.

Colaborar

para que haya cada vez más oferta
de productos sustentables, brindando
más opciones al consumidor.



02

Evolución de la oferta y la demanda

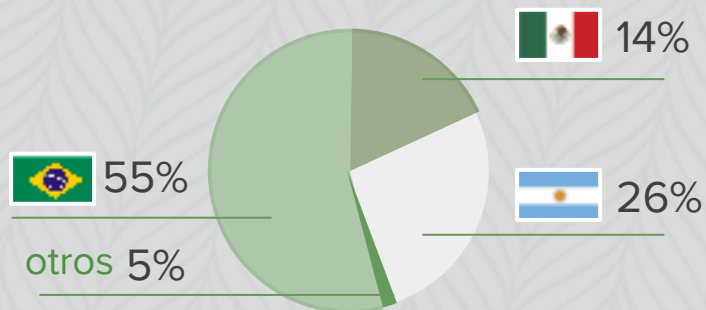


A . Demanda

B . Oferta



Compradores



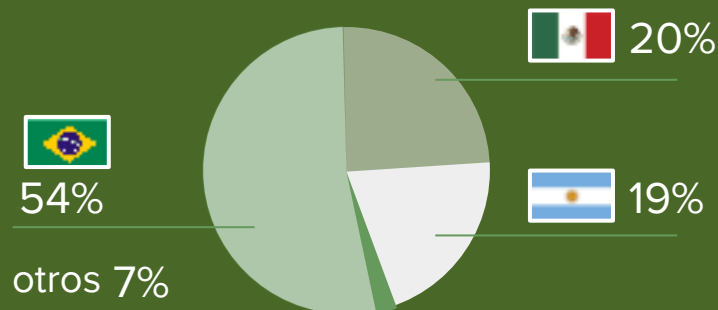
Total regional

2.5 millones

de **usuarios** compraron al menos un producto sustentable en Mercado Libre



Nuevos compradores



Total regional

150 mil

usuarios eligieron un producto sustentable como **primera compra** en Mercado Libre

Compradores Esporádicos

Son una vasta base de usuarios,
hacen **compras puntuales**



22%
Total LATAM



Compradores Frecuentes

Son un segmento relevante de usuarios.
Hacen **compras de manera regular**



10%
Total LATAM



La mayoría de los
compradores sustentables
están en este grupo

Compradores Leales

Son los usuarios que
más compran



68%
Total LATAM



Del total de **usuarios** que compraron al menos un **producto sustentable** en el último año:



25%
realiza 2
compras

10%
realiza 4
compras
o más



TOP 10 productos más vendidos en América Latina

#1



Bicicletas

Movilidad sin emisiones

#2



Luminaria LED

Eficiencia Energética

#3



Cepillo de dientes de bambú

Reutilizable & Basura cero

#4



Bolsas reutilizables

Reutilizable & Basura cero

#5



Copas menstruales

Reutilizable & Basura cero

#6



Celulares refabricados

Eficiencia de recursos

#7



Paneles Solares

Energía Renovable

#8



Botellas Reutilizables

Reutilizable & Basura cero

#9



Sorbetes Reutilizables

Reutilizable & Basura cero

#10



Shampoos sólido

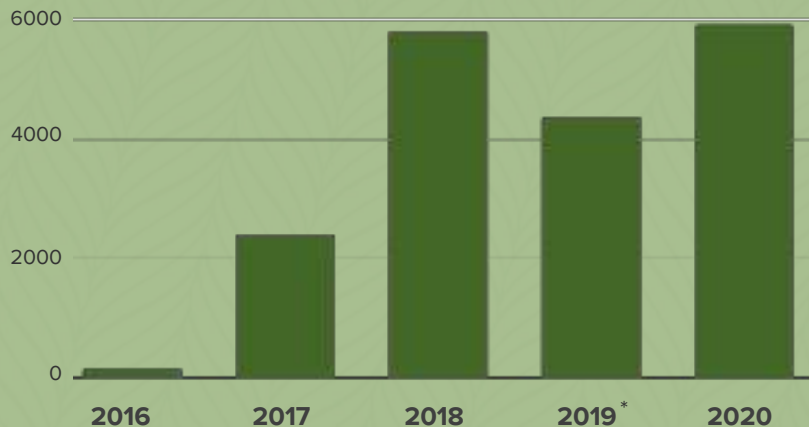
Reutilizable & Basura cero

Aumenta la oferta: + vendedores + productos

+ 5,900

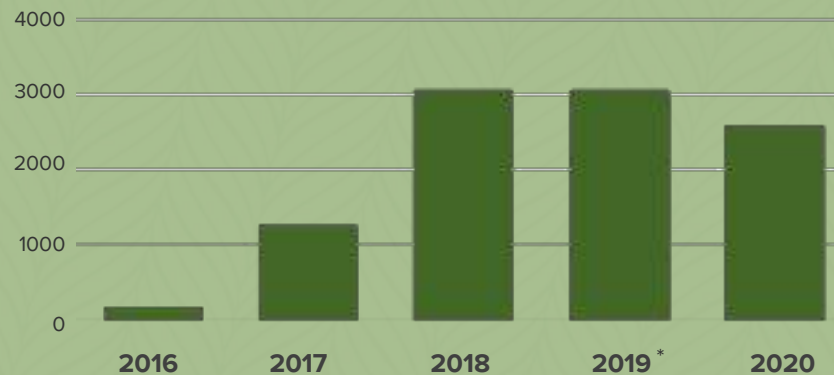
empresas y emprendedores con
Productos Sustentables en la región

Cantidad de vendedores



2017 - 2020: +145%
vendedores sustentables

Cantidad de productos



2017 - 2020: +104%
productos sustentables

03

Cambio de hábitos durante COVID-19



Consumo sustentable en tiempos de COVID-19



2x **usuarios** que visitaron la
sección de Productos
Sustentables en la región



Crecimiento **Compradores Totales**

+60%

Promedio
Regional

+100%

Sección
Sustentable



Crecimiento **Nuevos Compradores**

+99%

Promedio
Regional

+101%

Sección
Sustentable



Demanda de productos sustentables en América Latina durante COVID 19

Huertas y Composteras



Composteras

+509%

Reutilizables & Basura Cero



Cepillos de dientes de bambú

+469%

Shampoo y acondicionadores sólidos

+270%

Copas menstruales

+242%

Sorbetes reutilizables

+255%

Pañales reutilizables

+178%

Productos Orgánicos



Café, te y mate orgánico

+298%

Suplementos alimenticios orgánicos

+315%

Eficiencia energética



Luminaria LED

+276%

Eficiencia de recursos



Celulares refurbished

+174%

04

Conclusiones





Más de
2,5 millones

usuarios
compraron
productos
sustentables en
América Latina
en el último año.



El
68%
de los
consumidores
de **productos**
sustentables
son **leales** en la
región.



En el último año,
la **primera**
compra de
150 mil
usuarios fue
un producto
sustentable.



Las **principales**
tendencias
del último año fueron:
Reutilizables &
Basura cero,
Movilidad sin
Emisiones y
Eficiencia de
recursos.



El **contexto COVID**
duplicó el consumo
sustentable en
América Latina.

Los **productos de**
mayor crecimiento
están relacionados
con **composteras**
y reutilizables
para el cuidado
personal

El universo de compradores **sustentables** fue construido en función de quienes cumplieron con las siguientes condiciones:



· Compró algún producto de nuestros **vendedores** identificados como sustentables.



· Compró algún producto de las **categorías sustentables** (Energía Solar, Composteras, Bicicletas, Botellas Deportivas, Botella Térmica y Bolsas Ecológicas).



· Compró algún **producto** cuyos atributos son considerados sustentables (reutilizables, solares, refabricados, eficiencia energética).



Codo a codo
hasta que llegue lo mejor.

seccionsustentable@mercadolibre.com